

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Gabriele Pullega

📍 Via Colleverde 1, 40069 Zola Predosa

☎ 3930052314

✉ gpullega@gmail.com

Nato a Bologna il 22/2/1967

## OCCUPAZIONE DESIDERATA

## Responsabile Marketing / Trade Marketing / Comunicazione

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2016–2018

**Responsabile Marketing e Comunicazione**

AutoFacile (gruppo AFI), Modena

Coordinamento, realizzazione delle attività di marketing, sviluppo delle campagne e del materiale di comunicazione on-line e off-line. Gestione del sito e delle newsletter aziendali, implementazione dei contenuti in ottica SEO, ottimizzazione grafica, monitoraggio della comunicazione web attraverso gli strumenti di analisi.

Gestione Social Media Marketing e development in nuovi mercati.

Rapporti con fornitori (agenzie, grafici, video/fotomarkers, società editoriali)

2013–2015

**Consulente esterno libero professionista**

Bologna

Consulenze esterne, come libero professionista per aziende del territorio bolognese nel campo del trade marketing e della comunicazione.

2010–2013

**Marketing & Events Manager**

Hilton Garden Inn, San Lazzaro di Savena

Responsabile per la comunicazione locale, le attività promozionali, i rapporti con i clienti commerciali, gestione centro congressi; responsabile delle attività di trade marketing con la casa madre.

2005–2010

**Responsabile Comunicazione**

Futura Press s.r.l., Bologna

Trade marketing dei clienti chiave, in particolare di Robintur, un tour operator con oltre 300 pv. di proprietà e altrettanti affiliati: gestione di tutte le attività in store proponendo differenti linee di comunicazione a seconda del tipo di rapporto (monomarca o affiliato)

Gestione cliente Work in Progress per le attività in store ideate dal marketing, delle convention aziendali per la presentazione alla forza vendite delle collezioni e la produzione del materiale promozionale e infine alcune uscite stampa.

2000–2005

**Responsabile Marketing e Comunicazione**

Az Network (gruppo Permafex), Bologna

Coordinamento e realizzazione delle attività di marketing diretto, della produzione di spot, Tlv e Tlp, rapporti coi media. Responsabile della produzione del materiale promozionale.

Realizzazione delle attività di produzione delle televendite Eminflex. In collaborazione col direttore commerciale realizzazione del materiale di vendita tramite i canali tradizionali; sviluppo espositori per la gdo e gestione delle aperture dei punti vendita monomarca. Organizzazione stand per il salone dei Mobile di Milano.

**1997–2000 Trade Marketing Manager**

Virgin Music (gruppo Virgin), Milano

Organizzazione delle attività relative alla comunicazione e alla promozione del marchio, degli eventi aziendali e delle fiere o presentazioni dei prodotti ai media. Responsabile dello sviluppo e produzione dei materiali per i punti vendita; della realizzazione dei cataloghi e dell'analisi dei feedback della clientela in riferimento ai target.

Attività di comarketing con gli store Energie creando punti di ascolto e showcase degli artisti presso i loro punti vendita.

**1995–1997 Trade Marketing Manager**

Polygram Italia (gruppo Philips), Milano

Responsabile Merchandiser per le aree Emilia Romagna, Veneto, Toscana.

Sviluppo database per la produzione del materiale promozionale in store sviluppando articoli attraverso i canali tradizionali, le catene e la gdo. Organizzazione eventi promozionali sia in store che in ambito fieristico (responsabile tre edizioni dello stand presso il Salone della Musica di Torino).

Durante Umbria Jazz accordo per la realizzazione di instant shops all'interno dei concerti con vendita diretta.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

**3/2019–5/2019 PAL- Politiche Attive del Lavoro**

Etjca, Bologna

**2019 Corso di Web Design, Formatemp**

Corso professionale di web designer.

Al termine del corso ho acquisito conoscenze e strumenti per la progettazione, lo sviluppo e il mantenimento di un sito web in ambito IT professionale, codice HTML5 e CSS.

**2018 Corso Web Marketing**

I FOA, Bologna

**2017 Corso Seo**

Comunicazione Lavoro, Bologna

**2015 Corso Google Suite**

Comunicazione Lavoro, Bologna

**1995 Laurea in Economia e Commercio**

Università di Bologna

Titolo della tesi: "Il Comitato Esecutivo delle S.p.a

**1988 Diploma di maturità scientifica**

Liceo Scientifico "A.Righi", Bologna

## COMPETENZE PERSONALI

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
francese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

## COMPETENZE INFORMATICHE

Approfondita conoscenza degli ambienti Windows , Linux e Os:  
Suite Office,; Word, Excel, PowerPoint, Access, OneNote, OneDrive.  
Suite Adobe; Illustrator, Photoshop,  
Suite Google; AdWords, AdSense, Google My Business, Google Analytics, Google Trends, Google Ads.  
SeoZoom, Filezilla client e server, Access, Tor.

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Volontario di Croce Rossa, Ciclismo, corsa, rugby, nuoto, sci, cinema, lettura, musica.

## AGEVOLAZIONI FISCALI

Bonus over 50 e donne: Decontribuzione fino al 50% articolo 4 della *legge* 92/2012.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali e ai sensi del dlgs 196/2003 e riferito all'articolo 46-47 del D.P.R. 445/2000.